

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО КОРПОРАТИВНОГО ТУРИЗМА В РАМКАХ ESG-ТРАНСФОРМАЦИИ КОМПАНИИ

EDUCATIONAL OPPORTUNITIES OF ECOLOGICAL CORPORATE TOURISM WITHIN THE FRAMEWORK OF THE COMPANY'S ESG TRANSFORMATION

Голова В.Д.
Воротников А.М.

Golova V.D.
Vorotnikov A.M.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:

ESG-трансформация, экологический корпоративный туризм, корпоративное управление, экология, «зеленое» инвестирование, экологическое образование, образовательные возможности, социальная сфера, экологическая сфера, команда, управленческая команда, развитие команды, туризм, ESG-факторы, устойчивое развитие, особо охраняемые природные территории (ООПТ), Арктическая зона Российской Федерации (АЗРФ).

АННОТАЦИЯ

В работе рассмотрено влияние ESG-факторов на устойчивое развитие компаний. Авторы приводят примеры использования корпоративного экологического туризма для экологического образования сотрудников. Данный материал показывает, что корпоративный экотуризм способствует поддержке и развитию особо охраняемых природных территорий. Это особенно актуально для Арктической зоны Российской Федерации (АЗРФ).

ABSTRACT

The paper considers the influence of ESG factors on the sustainable development of companies. The authors give examples of the use of corporate ecotourism for environmental education of employees. This material shows that corporate ecotourism contributes to the support and development of specially protected natural areas. This is especially relevant for the Arctic Zone of the Russian Federation (AZRF).



Голова В.Д.

Студентка 2 курса Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Институт общественных наук, направление менеджмент

—
golova.valeriya@inbox.ru

Golova V.D.

2nd year student of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Institute of Social Sciences, management

—
golova.valeriya@inbox.ru



Воротников А.М.

Кандидат химических наук, доцент кафедры государственного управления и публичной политики Института общественных наук Российской академии народного хозяйства и государственной службы, координатор Экспертного совета Экспертного центра ПОРА (Проектный офис развития Арктики)

—
vdep14@yandex.ru

Vorotnikov A.M.

Candidate of Chemical Sciences, Associate Professor of the Department of Public Administration and Public Policy of the Institute of Social Sciences of the Russian Academy of National Economy and Public Administration, coordinator of the Expert Council of the Expert Center PORA (Arctic Development Project Office)

—
vdep14@yandex.ru

KEY WORDS:

ESG transformation, ecological corporate tourism, corporate governance, ecology, "green" investment, environmental education, educational opportunities, social sphere, team, management team, team development, tourism, ESG factors, sustainable development, specially protected natural territories (protected areas), Arctic Zone of the Russian Federation (AZRF).

Термин «экологический туризм» появился за рубежом достаточно давно, но в России стал популярен лишь несколько лет назад. Сейчас под экотуризмом понимается не только выезд на природу, как многие считали раньше, а бережное отношение к природе, максимальное единение без вторжения, знакомство с местными обычаями, культурой и жителями. У местных жителей при этом появляется больше рабочих мест и возможность заработка, что повышает уровень жизни определённого района [1].

На сегодняшний день «экологический туризм является одним из перспективных направлений развития страны», — заявил председатель правительства России Михаил Мишустин в своём обращении к участникам Международной конференции «Природный туризм» [2]. По оценкам правительства РФ, только 2 % оборота приходится на это направление. Однако по оценкам ООН, Россия имеет большой потенциал для развития, занимая пятое место по числу живописных мест для экотуризма и природных объектов в мире [3]. В ближайшее время предугадать перспективы роста данной отрасли сложно, так как экотуризм только начинает набирать популярность в России не только среди компаний, но и среди граждан. К сожалению, развитие связано не только с поиском и привлечением инвесторов, но и с уровнем осведомлённости людей.



Фото: Кокошкин Константин. Источник: geophoto.ru

Экотуризм только начинает набирать популярность в России не только среди компаний, но и среди граждан; его развитие связано не только с поиском инвесторов, но и с уровнем осведомлённости людей

Сегодня в мире бизнеса, в корпоративном управлении, происходит принципиальное изменение отношения к экологическому туризму, в том числе и на особо охраняемые природные территории (ООПТ). Это территории и природные объекты, имеющие особое природоохранное, научное, культурное значение, и имеющие режим особой охраны.

В числе важных целей стратегического развития политики по охране окружающей среды в России — усиление государственной поддержки и стимулирование программ экологического туризма при помощи частного бизнеса. Экологический туризм представляет социальноэкономическое явление, требующее использования различных подходов и внимания со стороны всех заинтересованных стейкхолдеров. Согласно статистике, приведённой З. Догузовой — руководителя Федерального агентства по туризму (Ростуризм) — доход от посещения ООПТ в мире даёт средства, которые могут быть направлены на решение экологических проблем государств.

США получают ежегодный совокупный доход от посещения природных территорий в размере 14000 млн долл. в год, а Россия, обладающая уникальными ООПТ, — всего 11,7 млн долл., что в 1196,5 раз меньше [4]. В настоящее время взаимодействие государства и бизнеса в сфере развития экологического туризма на ООПТ активно развивается и в России, включая регионы АЗРФ. Чаще всего для его развития используются концессионные соглашения — форма государственночастного партнёрства, в котором на взаимовыгодных условиях частный сектор занимается эффективным управлением госсобственностью или оказанием услуг, обычно оказываемых государством [4,5].

Хорошим примером сотрудничества бизнеса и государства является горный парк «Рускеала» — комплексный памятник природы и истории горного дела России и Финляндии, расположенный в Карелии. Александр Артемьев, создатель парка, благоустроил территорию: превратил мраморный каньон в туристический объект, который посещают более 350 тыс. туристов в год. Парк попал в топ10 лучших мест для отдыха британцев в России по версии газеты The Guardian, которая ещё в 2016 году, составила список лучших мест для отдыха в России за пределами Москвы и СанктПетербурга [6].



Фото: Никитин Ярослав. Источник: geophoto.ru

Имея высокий рейтинг ESG, компании имеют возможность расширять свою деятельность. Перед ними открываются новые горизонты продвижения бизнеса

В современной парадигме управления появился новый термин — ESG-подход, ESG-трансформация компаний, бизнеса. ESG-подход подразумевает, что для получения высокого рейтинга ESG-компания должна соответствовать высоким требованиям по множеству параметров. E (Environmental) — экологический фактор и он показывает насколько компания экологически ответственна; фактор S (Social) — социальнокультурный фактор, отображающий реакцию общества на деятельность компании и корпоративную культуру взаимоотношений; G (Corporate Governance) — фактор, характеризующий особенности руководства компаний. Имея высокий рейтинг ESG, компании имеют возможность расширять свою деятельность. Перед ними открываются новые горизонты продвижения бизнеса.

По данным британской аудиторскоконсалтинговой компании EY, примерно 97 % инвесторов сегодня ориентируются на рейтинг ESG, принимая решения, куда вложить деньги. Они доверяют только тем компаниям, которые идут в ногу со временем и развивают все области своего бизнеса. На одном уровне по значимости должны находиться как финансовые показатели, рост производства, расширение и масштабирование бизнеса, так и выстраивание устойчивой рациональной стратегии развития бизнеса [7].

Развитие корпоративной культуры связано, в первую очередь, с S фактором, то есть с социальной компонентой. Она формируется и возникает из совокупности программ, схем взаимодействия и образов действия на уровне организации. Благодаря этому создаются общие ценности у сотрудников, они знакомятся с ДНК компании ¹, начинают её понимать и следовать её стандартам. Формирование рабочих подразделений компании, её звеньев — одна из самых трудоёмких задач для высшего руководства компании. Правильно выстроенная корпоративная культура — это гарантия успешного и эффективного функционирования компании. Поэтому важное внимание уделяется различным корпоративным мероприятиям: выездным встречам, конференциям, обучению, туризму.

Обучение, которое даёт не только необходимые компетенции, но и воспитывает в духе корпоративной культуры, является важной составляющей S фактора. Следует

¹ Корпоративная ДНК: как сформировать ценностный код компании <https://vc.ru/hr/126672korporativnayaadnkkaksformirovatcennostnyukodkompanii>



Фото: Никитин Ярослав. Источник: geophoto.ru

В последнее время крупный бизнес стал осуществлять образовательные программы, сочетая их с корпоративным экологическим туризмом

также в обязательном порядке вводить экологическое образование для специалистов крупных компаний, которые занимаются общественно значимой деятельностью. Организации признают, что повышение квалификации и обучение сотрудников чем-то новому напрямую связано с ростом потенциала самой компании. Например, розничная сеть «Магнит» разработала интерактивный образовательный курс по устойчивому развитию для своих сотрудников. В рамках курса «Ритейл со смыслом» были представлены обучающие материалы об устойчивом развитии в России и мире. После курса, как заявляет «Магнит», сотрудники смогут лучше понимать сферу экологии — одну из составляющих устойчивого развития, применять знания в работе и жизни. Кроме того, в 2020 году компания открыла «зелёный офис» в Краснодаре, что, по мнению авторов, имеет огромное значение для информирования персонала о «зелёных» инициативах и практике раздельного сбора отходов [9]. Полученные знания также позволят сотрудникам «Магнита» применять их там, где они живут, и там, где работают. Это в свою очередь повышает возможности компании в росте Епараметров, связанных с окружающей средой.

Компаниям сейчас необходимы экологически грамотные кадры, которые будут не только экологично управлять текущими процессами в компании, но и оценивать её влияние на окружающую среду, следить за тенденциями развития экомыра и осуществлять экологическое воспитание младших сотрудников. Выполнять такое количество разнообразных функций под силу лишь тем специалистам, которые обладают экологическим образованием.

Часто компании для того, чтобы заинтересовать персонал изучением вопросов социальной ответственности, используют нестандартные методы. Например, в последнее время крупный бизнес, и не только, стал проводить мероприятия на открытом воздухе, то есть осуществлять образовательные программы сочетая их с корпоративным экологическим туризмом. Как правило, при выборе места предпочтение отдаётся наиболее живописным территориям подальше от городской суеты, но в тоже время, находящимся в регионе, где действует компания, или живут её сотрудники. Это помогает быстро восстановить работоспособность сотрудников, снизить стресс. Как правило, такой вид отдыха направлен на сплочение коллектива, развитие корпоративной культуры и обмен опытом.



Фото: Никитин Ярослав. Источник: geophoto.ru

Всё же необходимо учитывать, что эмоциональная разгрузка персонала — это не главная задача корпоративной поездки

По мнению авторов, корпоративный туризм меняется с каждым годом: появляются новые особенности и термины. В настоящее время очень распространена аббревиатура MICE, которая расшифровывается следующим образом: Meetings — переговоры; Incentives — программы и туры для мотивации персонала; Conferences — семинары, конференции; Exhibitions — пресстурсы, имиджмероприятия. Из данных элементов особенно популярны выставочный туризм и туры для мотивации сотрудников [10]. Ежегодно возрастает внимание к Incentivestуризму. Экологический корпоративный туризм помогает создать крепкие межличностные отношения, эмоциональные связи и приверженность сотрудников принципам своей компании. Выбирать вид корпоративного туризма следует исходя из целей развития команды и компании в целом.

Однако всё же необходимо учитывать, что эмоциональная разгрузка персонала — это не главная задача корпоративной поездки. Как правило, компании обозначают тему выезда. Например — образовательные мероприятия. В современном мире дополнительное образование, повышение квалификации крайне необходимы для того, чтобы специалист был в курсе новинок в сфере его деятельности. Ежегодно компании проводят выездные мероприятия: образовательные программы, тимбилдинги, конференции. Именно туризм является неформальным способом получения новых знаний и обмена опытом. Образовательный туризм представляет форму жизни и учёбы, которая способствует комплексному развитию человека.

Образовательные туры планируются исходя из предпочтений организации, которая организует корпоративную поездку. Компании с высоким рейтингом ESG обязательно учитывают социальные, эстетические, этические, культурные и экологические факторы. Окружающая среда обуславливает различные аспекты развития туризма, которые имеют различную ценность для образовательной корпоративной туристической деятельности.

Система обучения сотрудников в компании с высоким рейтингом ESG требует от них, кроме прочего, социальной ответственности. Организация системы экообучения направлена на изменение отношения работников к проблемам окружающей среды, на выработку экологического мышления и получения информации о

В России существует достаточное количество компаний, которые думают о здоровом экологичном будущем своей страны

возможных путях и методах снижения негативного воздействия на окружающую среду. В процессе обучения руководители приглашают различных специалистов, организуют экологические корпоративные поездки. Компании аргументируют это тем, что экологический тип мышления является базовым навыком современных людей. Ранее такое мышление считалось специализацией, а уже сейчас это обязательный и необходимый минимум. Молодым специалистам предстоит влиять на планету в ближайшем будущем, решать вопросы климатических изменений, истощения запасов природных ресурсов.

Для поддержания ООПТ существует так называемая партнёрская сеть. Она позволяет руководству ООПТ усиливать компетенции в различных направлениях, рационально распоряжаясь ресурсами. К категории партнёров относятся: коммерческие организации, некоммерческие исследовательские и музейновыставочные центры, а также туристические операторы. При помощи партнёров можно улучшать, разрабатывать и продвигать туристические продукты.

Организуя путешествия по заказникам, заповедникам и другим живописным местам, представители крупных корпораций нередко замечают проблемы сохранения окружающей среды. Для решения таких проблем в числе прочего требуется должное финансирование. Бизнес берет на себя ответственность и совместно с благотворительными организациями реализует проекты по восстановлению и поддержанию окружающей среды в России. Всё больше компаний подключают своих сотрудников к добровольческим программам под своим именем и инвестируют в социальноэкологические проекты и поддержку ООПТ. С 2011 года количество волонтеров в России выросло в несколько раз. Компания «Норникель» уже много лет проводит корпоративный экологический марафон «Понеслось!». Его организуют с целью формирования у сотрудников бережного отношения к территориям, на которых они живут. В этом проекте также принимают участие волонтеры корпоративной благотворительной программы «Комбинат добра» и активные граждане. Уникальность этого проекта заключается в том, что марафонцы активно отдыхают, создавая экопроекты. Победители получают денежный приз на командобразующие и благотворительные цели [11].

Компания «Норникель» поддерживает Повестку дня ООН в области ЦУР и является социально ответственной компанией, то есть работает, опираясь на факторы ESG [12]. Данная компания более десяти лет оказывает поддержку ООПТ: «Пасвик», «Полуострова Рыбачий и Средний», «Путоранский» и другие. Норникель поддерживает программы крупнейших заповедников страны по изучению и сохранению редких видов животных. В 2020 году компания стала организатором Большой норильской экспедиции. Группа учёных изучала экологическую среду полуострова Таймыр и впоследствии предоставила рекомендации по наилучшим сберегающим решениям для деятельности промышленных компаний в Арктической зоне. Большое внимание к области охраны окружающей среды связано с тем, что Норникель стремится снизить своё воздействие на водные объекты, атмосферный воздух, земельные ресурсы и обеспечить эффективное управление отходами. С этим связано и ежегодное участие в озеленении Норильска, Дудинки, Мончегорска, Заполярного и поселка Никель. Планы мероприятий по восстановлению территорий реализуются при помощи местных организаций и волонтеров компании [13].

В России существует достаточное количество компаний, которые думают о здоровом экологичном будущем своей страны. Они, учитывая ESG-факторы, ставят себе цели сохранить разнообразие природных биосистем и избежать или минимизировать проведение работ на ООПТ. Как и «Норникель», компании «Сбер», «Лукойл», «ВТБ», «Росатом», «Полиметалл» и другие ежегодно участвуют в различных программах по минимизации негативного воздействия на окружающую среду и животных. Если Норникель делает акцент больше на поддержку флоры, то

Большинство людей начинает изучать вопрос сохранения экологии тогда, когда они полностью интегрированы в социально ответственную компанию

ВТБ — именно на фауну. Совместно с WWF России компания «ВТБ» поддерживает проект, целью которого является сохранение редкого подвида животных — амурского тигра: оптимизируется территориальное планирование регионов обитания, борьба с браконьерством. Нельзя не отметить и Лукойл, который 11.02.2022 заявил о намерении в ближайшие три года выделить 30 миллионов рублей на увеличение численности сайгака в СевероЗападном Прикаспии [14].

Широкая природоохранная деятельность сказывается и на репутации компаний. Принимая участие в проектах, нацеленных на улучшение экологической ситуации в стране, компании автоматически притягивают пристальное внимание средств массовой информации. Корпоративный туризм и корпоративная волонтерская деятельность помогают компании выигрывать значительное конкурентное преимущество и достигать высоких показателей рейтинга ESG.

Под воздействием внешних факторов экологический туризм изменяется. Планируется, что в будущем корпоративный туризм будет тесно связан с корпоративным волонтерством. Компания «Сбер» постепенно внедряет такую практику. Люди готовы помогать безвозмездно и участвовать в экологических, социальных мероприятиях в регионах своего присутствия. У сотрудников есть одновременно прекрасная возможность посмотреть живописные места России и поучаствовать в благотворительных акциях, которые поддерживает компания «Сбер». Такое совмещение даёт не только возможность формирования корпоративной культуры, но и позволяет выполнить одну из главных задач всех передовых компаний — сохранить наше здоровое будущее путём поддержания окружающей среды.

Сейчас сотрудники таких организаций говорят о «зелёной» жизни на работе и дома. Большинство людей начинает изучать вопрос сохранения экологии тогда, когда они полностью интегрированы в социально ответственную компанию. Они перенимают экологические принципы и цели компании, начинают им следовать. Использование волонтерских движений поможет осуществлять деятельность, как на постоянной основе, так и в рамках определённых проектов по поддержке экологических акций. Это сбор и утилизация мусора, участие в жизнеобеспечении отдельных видов животных, птиц и растений, сохранение и поддержание природно-климатических зон и отдельных ландшафтов.

По мнению авторов, в настоящее время экологический корпоративный туризм в России находится на стадии зарождения, и пока недостаточно изучено влияние данного вида отдыха на формирование корпоративной культуры персонала. Сейчас рано судить о значении его образовательной функции. Однако правильно подобранные мероприятия, которые проводятся с целью сплочения участников и образовательной деятельности дают гарантию высокой удовлетворённости персонала и его осведомлённости о социально ответственном развитии компании, а главное — о её ESG-трансформации и значении её деятельности для устойчивого развития страны и всего мира.

Литература:

1. Экологический туризм в России: тенденции развития: [Электронный ресурс] // Международный научноисследовательский журнал. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskijturizmvrrossiitendentsiirazvitiya/viewer> (дата обращения: 17.02.2022)
2. Экологический туризм является одним из перспективных направлений развития страны

Literature:

1. Ecological tourism in Russia: tendencies of development: [Electronic resource] // International scientificresearch journal. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskijturizmvrrossiitendentsiirazvitiya/viewer> (accessed 02/17/2022)
2. Ecological tourism is one of the promising directions of the country's development [Electronic resource] // Kommersant. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4811111>

- [Электронный ресурс] // Коммерсантъ. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4550113> (дата обращения: 4.04.2022)
3. Маршрут перестроен: почему России пора вкладываться в экотуризм [Электронный ресурс] // Forbes. URL: <https://www.forbes.ru/society/442707marsrutperestroenpocemurossiiporavkladyvatsavekoturizm> (дата обращения: 4.04.2022)
 4. В гармонии с планетой. Экотуризм: глобальный тренд или модное увлечение? [Электронный ресурс] // Росконгресс. URL: <https://roscongress.org/sessions/spief2019vgarmoniisplanetoeyekoturizmglobalnyytrendilimodnoeuivlechenie/expert/> (дата обращения: 18.02.2022)
 5. Воротников А.М., Гасанова С.Ф. Государственно-частное партнёрство — механизм развития экологического туризма на особо охраняемых территориях Арктической зоны Российской Федерации // Журнал экономических исследований. 2019. №. 1. С. 2433. URL: <https://naukaru.ru/ru/nauka/article/27301/view> (дата обращения: 23.02.2022).
 6. Воротников А.М., Панышина В.А. Государственно-частное партнёрство — актуальный инструмент развития туристско-рекреационного потенциала Арктической зоны Российской Федерации // Журнал исследований по управлению [Электронный ресурс] 2018. №. 12. С. 4751. URL: <https://naukaru.ru/ru/nauka/article/26410/view> (дата обращения: 23.02.2022).
 7. 10 лучших мест для отдыха в России по версии GUARDIAN [Электронный ресурс] // Аэротур. URL: <http://aeroturorel.ru/articles/10luchshixmestdlyaotdyixavrossiipoversiiguadian.html> (дата обращения: 4.04.2022)
 8. ESG-рейтинг: что это и почему об этом нужно думать уже «вчера» и не только корпорациям, но и StartUp? [Электронный ресурс] // VC.RU. URL: <https://vc.ru/u/262310andreybashin/305973> (дата обращения: 17.02.2022)
 9. «Магнит» разработал для сотрудников учебный курс по устойчивому развитию: [Электронный ресурс] // Магнит. URL: <https://www.magnit.com/ru/media/pressreleases/magnitrazabotaldlya sotrudnikovuchebnykurspoustoychivomurazvitiyu/> (дата обращения: 18.02.2022)
 10. MICEтуризм — прибыльный, сложный и особенно перспективный: [Электронный ресурс] // BBT. URL: <https://buyingbusinesstravel.com.ru/glossary/term/MICE/> (дата обращения: 17.02.2022)
 11. В «Норникеле» стартовал третий экологический марафон «Понеслось!»: [Электронный ресурс] // Норникель. URL: <https://www.nornickel.ru/newsandmedia/pressreleasesandnews/vnornikelestartovaltretiyeekologicheskymarafonponeslos/> (дата обращения: 17.02.2022)
 12. «Комбинат добра» – программа корпоративного волонтерства ГМК «Норильский никель»: [Электронный ресурс] // Норникель. URL: <https://www.nornickel.ru/newsandmedia/pressreleasesandnews/> (дата обращения: 18.02.2022)
 13. Приверженность целям в области устойчивого развития ООН [Электронный ресурс] // Норникель. URL: https://www.nornickel.ru/sustainability/esg_highlights/sdgsupport/ (дата обращения: 4.04.2022)
 14. “ЛУКОЙЛ” выделит 30 млн рублей на увеличение численности сайгака в Астраханской области [Электронный ресурс] // РОССИЯ. Астрахань. URL: <https://lotosgrk.ru/news/lukoilyvdelit30mlnruleynauvelicheniechislennostisaygakavastrahkanskoyoblasti/> (дата обращения: 4.04.2022)
 15. Биоразнообразие в «Норникель»: [Электронный ресурс] // Норникель. URL: <https://www.nornickel.ru/sustainability/environment/biodiversity/> (дата обращения: 18.02.2022)
 16. [kommersant.ru/doc/4550113](https://www.kommersant.ru/doc/4550113) (accessed 04/04/2022)
 3. The route has been rebuilt: why is it time for Russia to invest in ecotourism [Electronic resource] // Forbes. URL: <https://www.forbes.ru/society/442707marsrutperestroenpocemurossiiporavkladyvatsavekoturizm> (accessed 04/04/2022)
 4. In harmony with the planet. Ecotourism: a global trend or a fashionable hobby? [Electronic resource] // Roscongress. URL: <https://roscongress.org/sessions/spief2019vgarmoniisplanetoeyekoturizmglobalnyytrendilimodnoeuivlechenie/expert/> (accessed 02/17/2022)
 5. Vorotnikov A.M., Gasanova S.F. Publicprivate partnership – a mechanism for the development of ecological tourism in the specially protected territories of the Arctic zone of the Russian Federation // Journal of Economic Research. 2019. No. 1. pp. 2433. URL: <https://naukaru.ru/ru/nauka/article/27301/view> (accessed 02/23/2022).
 6. Vorotnikov A.M., Panshina V.A. Publicprivate partnership an actual tool for the development of tourist and recreational potential of the Arctic zone of the Russian Federation // Journal of Management Studies. 2018. No. 12. pp. 4751 [Electronic resource] URL: <https://naukaru.ru/ru/nauka/article/26410/view> (accessed 02/23/2022).
 7. 10 best places to stay in Russia according to the GUARDIAN [Electronic resource] URL: <http://aeroturorel.ru/articles/10luchshixmestdlyaotdyixavrossiipoversiiguadian.html> (accessed 04/04/2022)
 8. ESG rating: what is it and why do you need to think about it «yesterday» and not only corporations, but also StartUp? [Electronic resource] // VC. RU. URL: <https://vc.ru/u/262310andreybashin/305973> (accessed 02/18/2022)
 9. «Magnit» has developed for employees a training course on sustainable development: [Electronic resource] // Magnit. URL: <https://www.magnit.com/ru/media/pressreleases/magnitrazabotaldlyasotrudnikovuchebnykurspoustoychivomurazvitiyu/> (accessed 02/18/2022)
 10. MICEtourism – profitable, complex and especially perspective: [Electronic resource] // BBT. URL: <https://buyingbusinesstravel.com.ru/glossary/term/MICE/> (accessed 02/18/2022)
 11. Nornickel launched the third environmental marathon «Rushed!»: [Electronic resource] // Norilsk Nickel. URL: <https://www.nornickel.ru/newsandmedia/pressreleasesandnews/vnornikelestartovaltretiyeekologicheskymarafonponeslos/> (accessed 02/17/2022)
 12. «Kombinat dobra» – program of corporate volunteering GМК «Norilsk Nickel»: [Electronic resource] // Norilsk Nickel. (accessed 02/17/2022)
 13. Commitment to the goals in the field of sustainable development of the UN [Electronic resource] // Norilsk Nickel. URL: https://www.nornickel.ru/sustainability/esg_highlights/sdgsupport/ (accessed 04/04/2022)
 14. “LUKOIL” will allocate 30 million rubles to increase the number of saiga in the Astrakhan region [Electronic resource] // RUSSIA. Astrakhan. URL: <https://lotosgrk.ru/news/lukoilyvdelit30mlnruleynauvelicheniechislennostisaygakavastrahkanskoyoblasti/> (accessed 04/04/2022)
 15. Biodiversity in Norilsk Nickel [Electronic resource] // Norilsk Nickel. URL: <https://www.nornickel.ru/sustainability/environment/biodiversity/> (accessed 02/18/2022)