



Качество жизни в Арктике и восприятие государственной ПОЛИТИКИ

Социологическое исследование ПОРА

Срок проведения опроса с ноября по декабрь 2025 г.

Москва, 2026 г.

ПОРА – экспертная платформа Арктики

Стратегия развития Арктики — первый в истории программный документ, разработанный при участии государства, бизнеса и общества

80+ заседаний и круглых столов

700+ предложений

500+ экспертов



Стратегия развития
Арктики до 2035 года

<https://strategy.arctic2035.ru>

- Оценка первого этапа реализации Стратегии развития Арктики
- Исследования по мониторингу и анализу социально-экономической ситуации в Арктике
- Выявлен социальный запрос жителей Арктики
- Разработка механизмов финансирования территорий
- Разработка стратегии повышения качества жизни
- Разработка экологической стратегии АЗРФ



Социологическое исследование
2024 г. (презентация)

<https://clck.ru/3SjED7>

2020 г. | 2021 г. | 2022 г. | 2023 г. | 2024 г. | 2025 г. | 2026 г.

Параметры исследования

Срок проведения опроса с ноября по декабрь 2025 г.



13 382

Респондентов

382

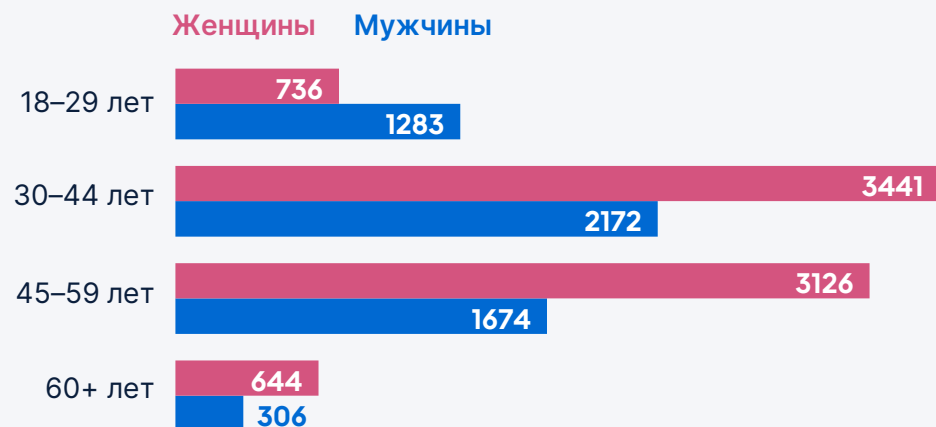
Города и поселка

10

Арктических регионов

На карте показано, сколько респондентов опросили в каждом из арктических регионов

Социальный портрет респондента



Образование

66%
Высшее

Занятость

43%
Специалисты
и служащие

Семейное положение

59%
В официальном
браке

Наличие детей

79%
Имеют детей

Материальное
положение

36%
Могут позволить одежду и
крупную бытовую технику

Время жизни
в Арктике

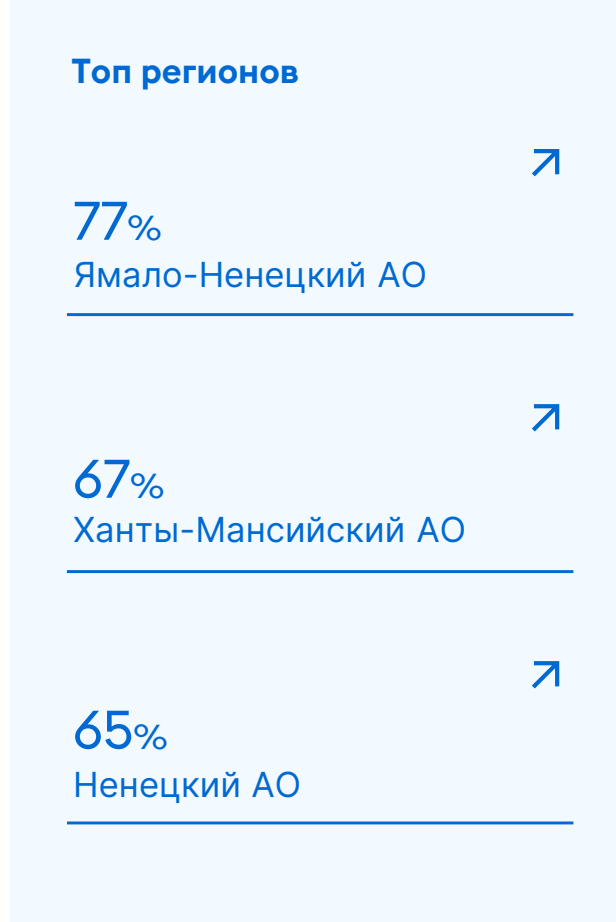
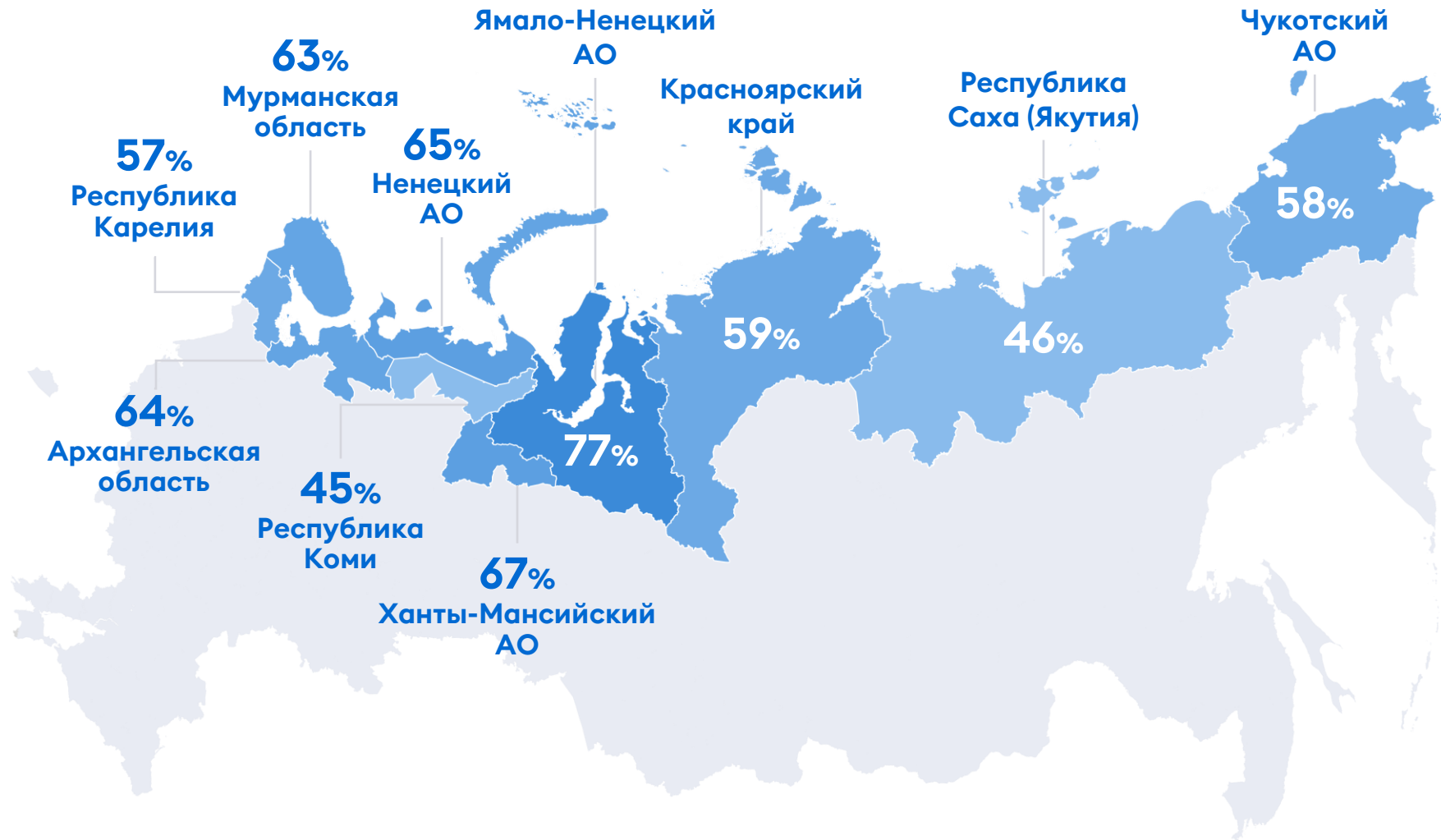
62%
С рождения

01

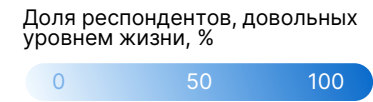
Качество жизни



63% уровень удовлетворенности жизнью в Арктике



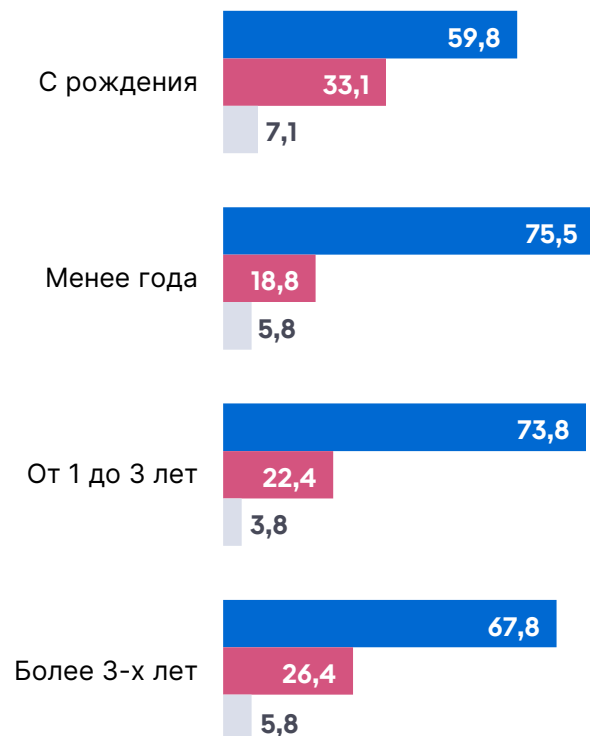
Сумма ответов респондентов «Удовлетворен» и «Скорее удовлетворен» на вопрос об удовлетворенности жизни
Данные округлены до ближайшего целого



Арктика – для «новых» жителей

Удовлетворенность жизнью, %

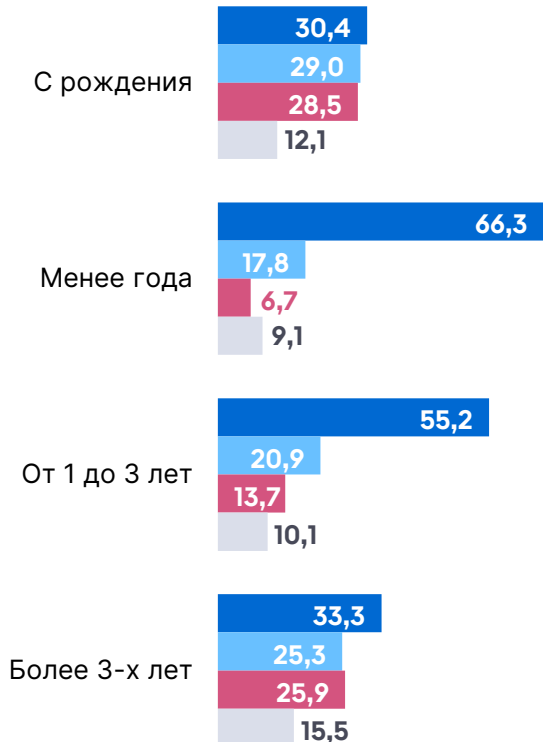
- Удовлетворены
- Не удовлетворены
- Затруднились ответить



Ответы респондентов на вопрос: «Удовлетворены ли Вы качеством Вашей жизни?»

Социальный оптимизм, %

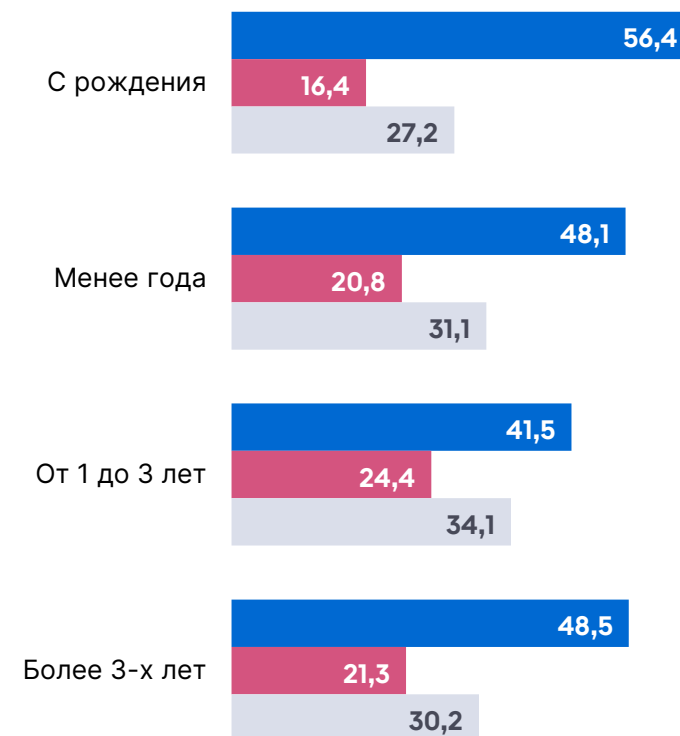
- Улучшится
- Без изменений
- Ухудшится
- Затруднились ответить



Ответы респондентов на вопрос: «В ближайший год ваша жизнь, жизнь ваших близких улучшится, ухудшится, останется неизменной?»

Желание остаться, %

- Да
- Нет
- Затруднились ответить

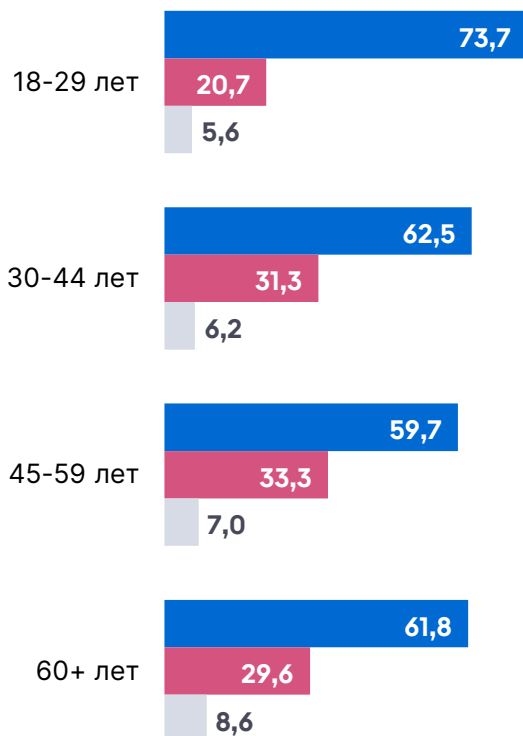


Ответы респондентов на вопрос: «Планируете ли вы остаться здесь на длительный срок (5+ лет)?»

Север больше всего нравится молодым

Удовлетворенность жизнью, %

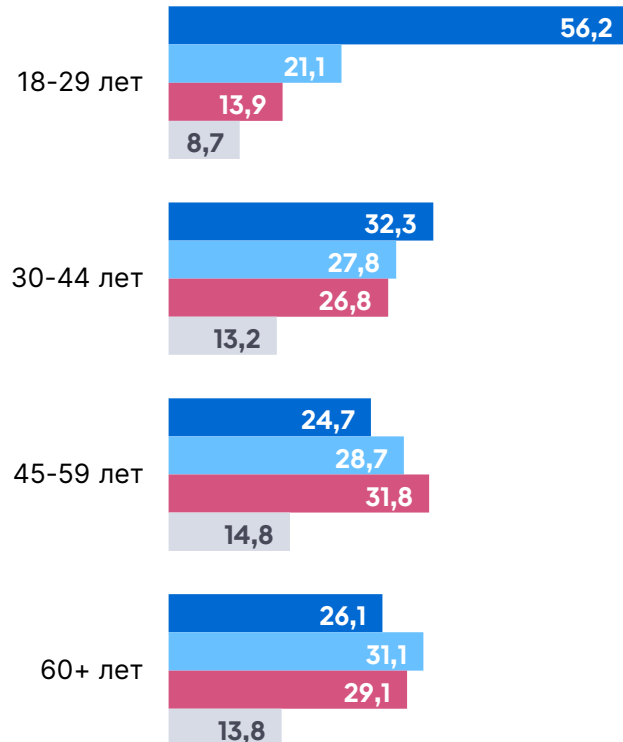
- Удовлетворены
- Не удовлетворены
- Затруднились ответить



Ответы респондентов на вопрос: «Удовлетворены ли Вы качеством Вашей жизни?»

Социальный оптимизм, %

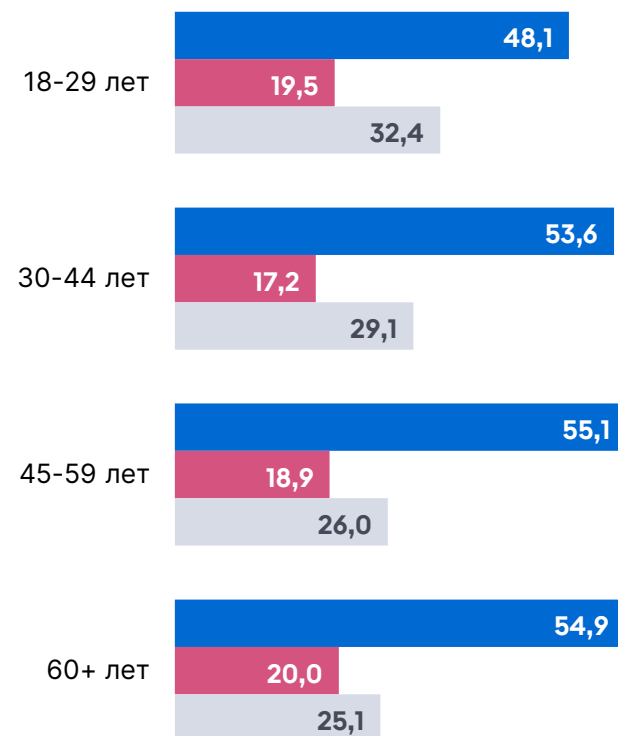
- Улучшится
- Без изменений
- Ухудшится
- Затруднились ответить



Ответы респондентов на вопрос: «В ближайший год ваша жизнь, жизнь ваших близких улучшится, ухудшится, останется неизменной?»

Желание остаться, %

- Да
- Нет
- Затруднились ответить



Ответы респондентов на вопрос: «Планируете ли вы остаться здесь дальше на длительный срок (5+ лет)?»

в 2 раза



ожидания улучшения жизни выше у тех, кто прожил в Арктике меньше года, по сравнению с родившимися на севере

60%



респондентов, родившихся в Арктике, удовлетворены жизнью

75%



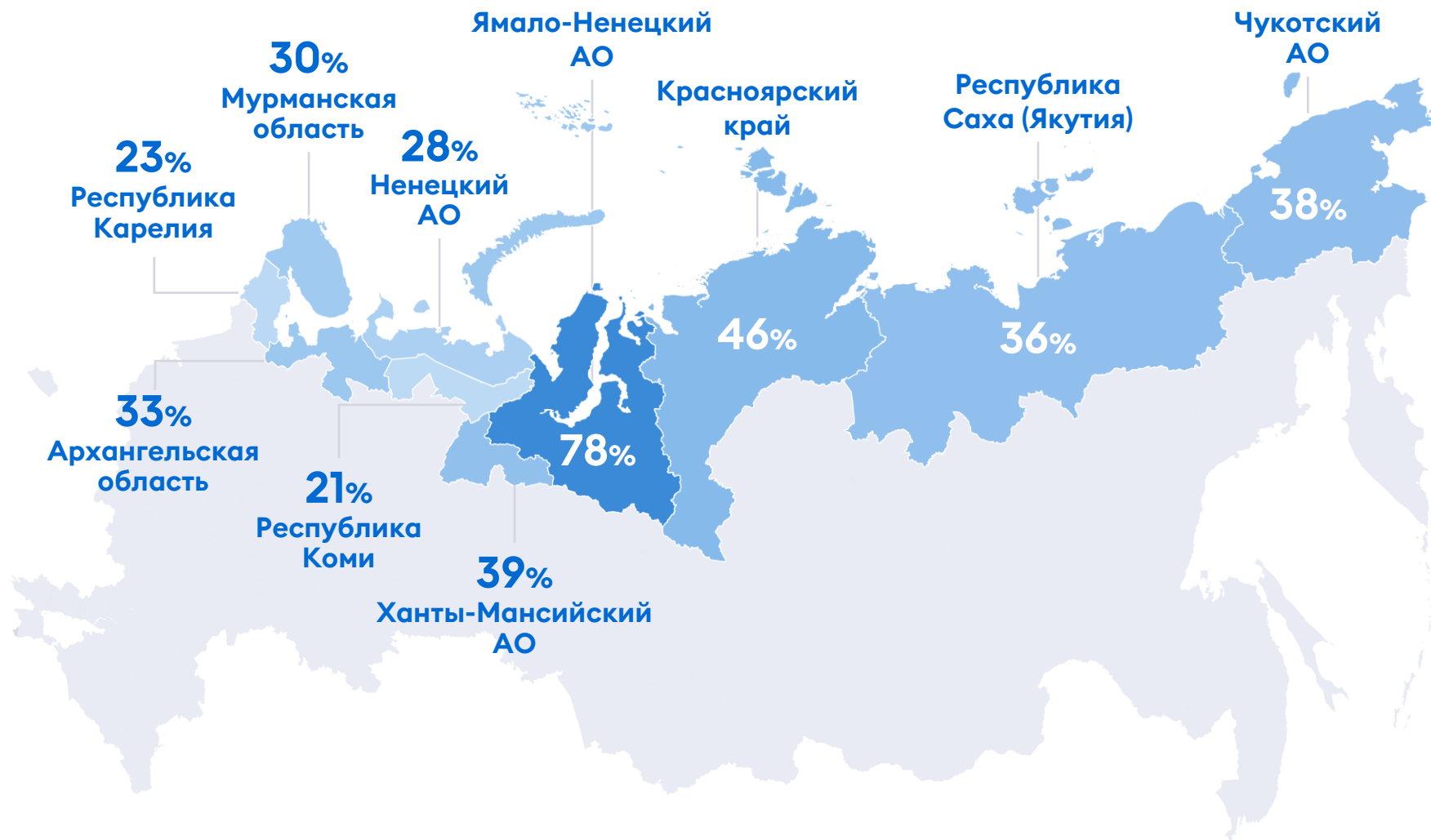
живущих в Арктике менее года удовлетворены жизнью

Чем меньше срок проживания – тем выше удовлетворенность и оптимизм

Молодежь (18–29 лет) выше всего оценивает качество жизни, но менее всего планирует остаться жить в Арктике

32% уровень социального оптимизма в Арктике

48% респондентов верят в улучшение жизни в регионе через 10 лет



Топ регионов

78%
Ямало-Ненецкий АО

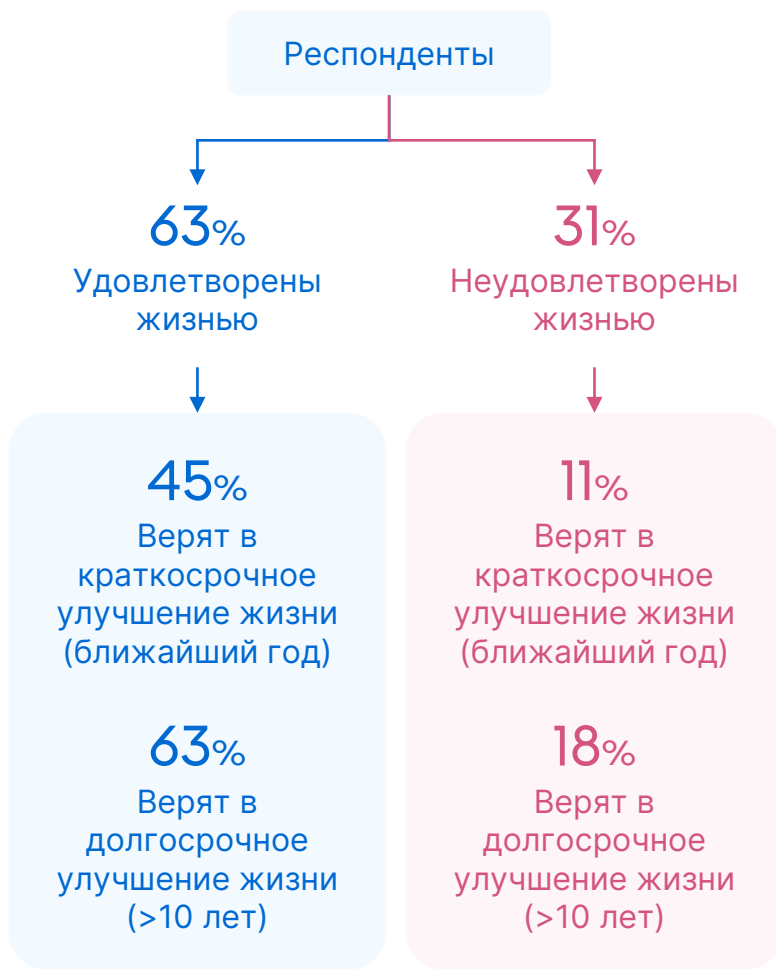
46%
Красноярский край

39%
Ханты-Мансийский АО

Сумма ответов «Безусловно улучшится» и «Скорее улучшится» на вопрос об изменении жизни в ближайший год
Данные округлены до ближайшего целого

Доля респондентов, которая верит в скорое улучшение их жизни, %





6% затруднились ответить

Удовлетворенные и неудовлетворенные жизнью респонденты демонстрируют сдержанные ожидания: более четверти в обеих группах считают, что в ближайший год ничего не изменится, а около 10% затрудняются с ответом. В результате доля ожидающих улучшения ниже, чем доля текущей удовлетворенности

02

Оценка работы власти



44% респондентов считают, что их личные или профессиональные интересы отстаивают органы власти



Сумма ответов «Да. В полной мере» и «Скорее да» на вопрос: «Ваши личные или профессиональные интересы отстаиваются в органах власти?»

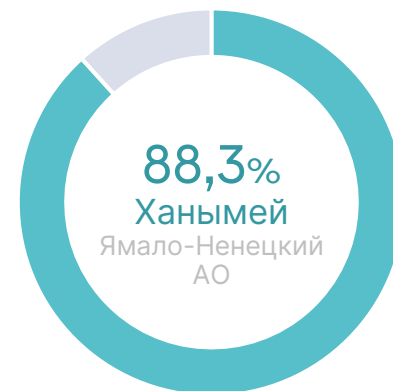
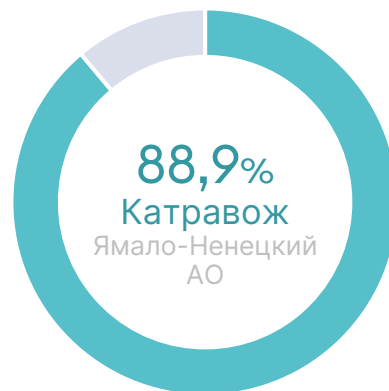
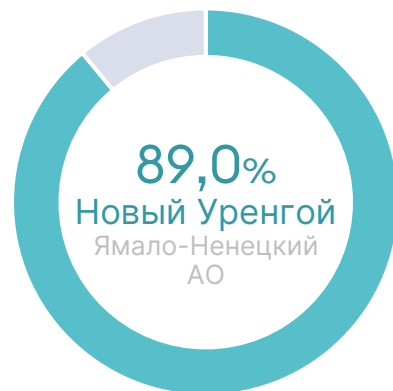
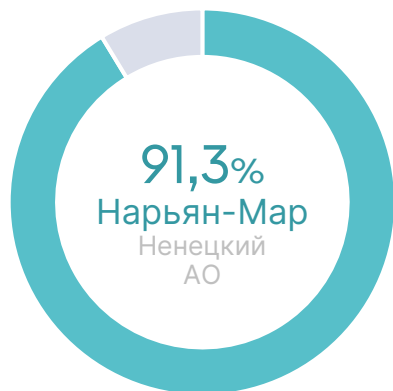
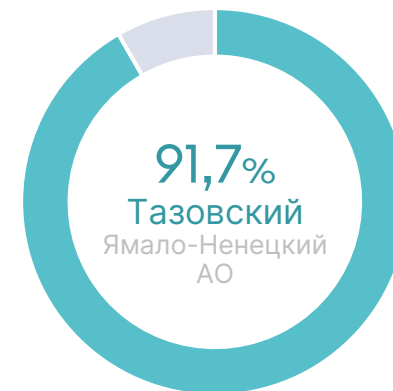
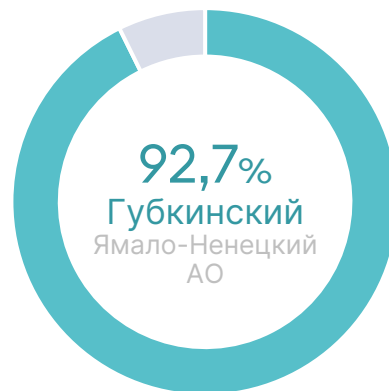
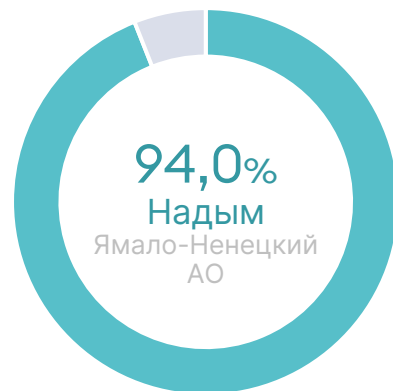
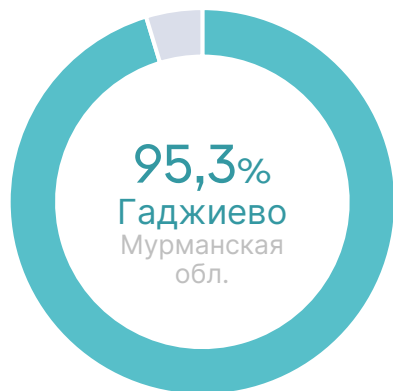
Данные округлены до ближайшего целого

Оценка состояния социальных сфер в разрезе субъектов АЗРФ

● Позитивный вклад
● Неудовлетворительный вклад

	Архангельская область	Красноярский край	Мурманская область	НАО	Республика Карелия	Республика Коми	Республика Саха (Якутия)	ХМАО	ЧАО	ЯНАО
Туризм	37% 47%	35% 53%	49% 34%	35% 48%	39% 45%	30% 53%	33% 50%	38% 45%	31% 49%	38% 38%
Экология	28% 58%	43% 47%	40% 45%	46% 39%	37% 50%	31% 55%	42% 44%	50% 37%	51% 33%	54% 27%
Городской транспорт	28% 55%	30% 58%	46% 37%	40% 44%	17% 64%	22% 65%	15% 66%	31% 50%	32% 50%	49% 30%
Транспорт в регионе	26% 58%	26% 61%	42% 40%	24% 63%	18% 68%	17% 69%	12% 73%	23% 64%	19% 69%	41% 38%
Межрегиональный транспорт	26% 57%	27% 62%	39% 43%	17% 71%	18% 69%	14% 72%	14% 73%	22% 64%	20% 67%	38% 41%
ЖКХ	20% 68%	25% 67%	23% 68%	22% 68%	16% 75%	15% 75%	14% 75%	26% 64%	27% 64%	34% 53%
Цены и доходы	16% 74%	22% 70%	18% 74%	15% 77%	13% 78%	12% 78%	12% 78%	20% 70%	17% 74%	25% 62%
Цифровая доступность	44% 47%	29% 64%	44% 47%	29% 65%	44% 48%	47% 45%	16% 74%	52% 40%	26% 68%	57% 32%
Инвестпроекты	23% 37%	27% 43%	31% 26%	21% 36%	18% 41%	15% 47%	23% 50%	30% 34%	28% 33%	36% 21%
Поддержка МСП	25% 34%	30% 39%	25% 28%	36% 27%	21% 36%	18% 42%	28% 45%	35% 31%	32% 29%	35% 22%
Социальная защита	37% 48%	39% 49%	37% 45%	43% 43%	32% 55%	32% 53%	41% 48%	45% 42%	42% 36%	50% 31%
Трудовые отношения	37% 52%	39% 52%	41% 49%	34% 55%	32% 58%	24% 67%	40% 53%	40% 51%	44% 45%	47% 41%
Образование	60% 31%	40% 51%	53% 36%	46% 47%	48% 44%	44% 45%	44% 50%	54% 36%	43% 45%	56% 32%
Здравоохранение	34% 59%	30% 65%	37% 57%	29% 66%	17% 76%	23% 70%	25% 69%	35% 57%	25% 68%	50% 41%

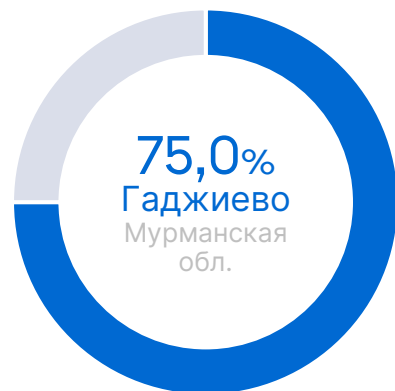
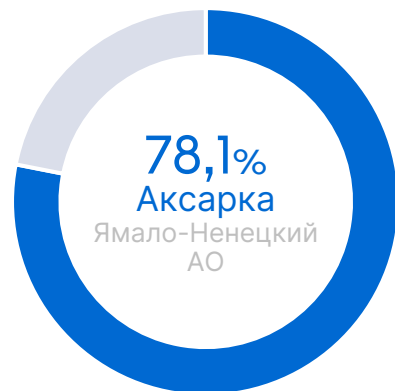
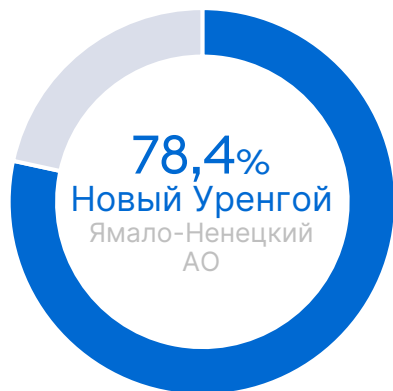
10 самых безопасных поселений Арктики



Доля респондентов, ответивших «Полностью чувствую» и «Скорее чувствую» на вопрос, чувствуют ли они себя в безопасности

10 наиболее «общительных» поселений Арктики

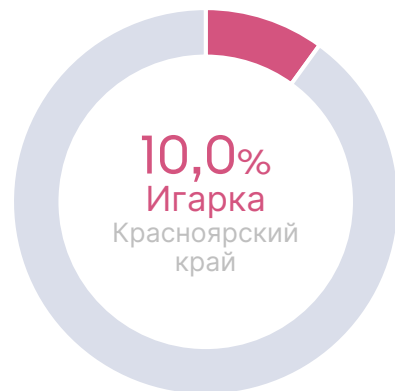
Поселения, жители которых почти никогда не чувствуют себя одиноко



Доля ответов «Редко» и «Никогда» на вопрос: «Как часто Вы чувствуете себя одиноким (одинокой)?»

Где живут самые одинокие люди?

8% респондентов регулярно испытывают чувство одиночества



Доля ответов «Часто» и «Постоянно» на вопрос: «Как часто Вы чувствуете себя одиноким (одинокой)?»

03

Миграционные ожидания



Средний портрет приезжего жителя Арктики

Социально-демографический профиль

~60% Преимущественно женщина ♀

30–59 лет Основной возрастной диапазон 👤

~71% Имеет высшее образование 🎓

Семейное положение

Чаще всего состоит в официальном браке (~65%)

Имеет 1–2 детей, наиболее типично — двое детей

Доля бездетных относительно невысока (~18%)

Занятость

Преобладают специалисты, служащие и инженерно-технические работники (~43%)

Заметная доля приходится на рабочие специальности (~19%) и госслужащих (~14%)

Руководящие позиции занимают меньшую долю

Материальное положение

Средний уровень достатка

Доходы позволяют приобретать бытовую технику

Возможности крупных покупок (авто, жилье) ограничены

Крайние группы (бедность и высокий достаток) представлены слабо

Миграционный профиль

Большинство уже закрепилось в регионе: ~87% проживают там более 3 лет

Недавние мигранты составляют небольшую долю

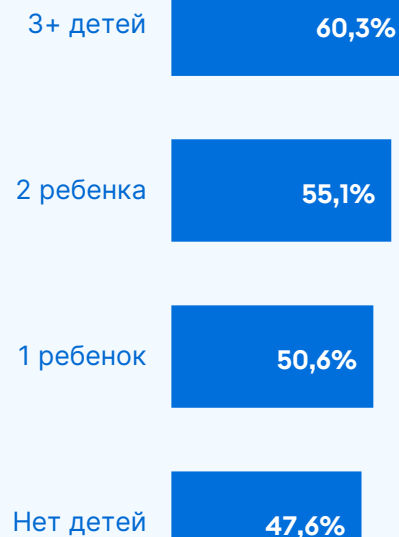
Кто меньше всех хочет уехать из Арктики

Рейтинг регионов по миграционным ожиданиям семей с детьми (54,7% по всей АЗРФ)



Чем больше детей — тем меньше желание уехать

Доля ответов «Да» на вопрос о планах остаться на длительный срок



Доля респондентов с детьми, которые не планируют уезжать в ближайшие пять лет
Данные округлены до ближайшего целого

Доля респондентов, которая хотела мигрировать из региона, %



С какими городами ассоциируется Арктика?

60,2%
Мурманск

28,8%
Архангельск

22,3%
Норильск

16,2%
Салехард

11,0%
Новый Уренгой

Территории, откуда люди приезжают в Арктику на длительный срок

5,1%	Украина	2,6%	Свердловская обл.
		2,3%	Казахстан
		2,0%	Челябинская обл.
		1,8%	Дагестан
4,2%	Башкирия	1,7%	Санкт-Петербург
		1,6%	Алтайский край
		1,6%	Вологодская обл.
3,3%	Краснодарский край	1,4%	Ростовская обл.
		1,4%	Волгоградская обл.
		1,4%	Кировская обл.
3,0%	Омская обл.	1,4%	Оренбургская обл.
		1,3%	Пермский край
		1,2%	Ставропольский край
2,9%	Курганская обл.	1,1%	Новосибирская обл.

Учитываются ответы только тех, кто не родился в Арктике

Причина переезда

58,9%
Семейные обстоятельства

49,8%
Улучшение качества жизни

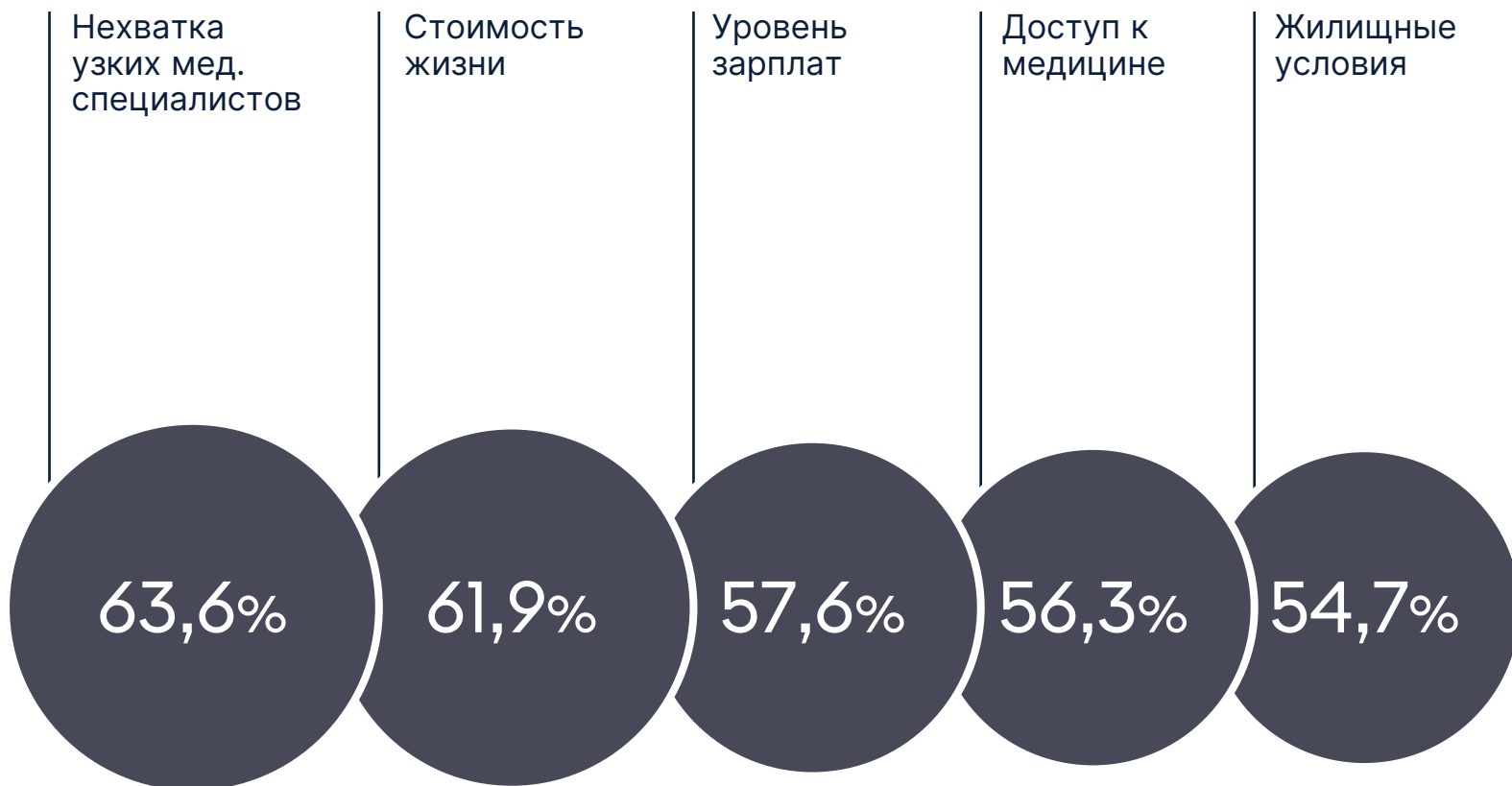
48,4%
Желание зарабатывать больше

42,2%
Переезд по работе

40,7%
Интерес к Северу

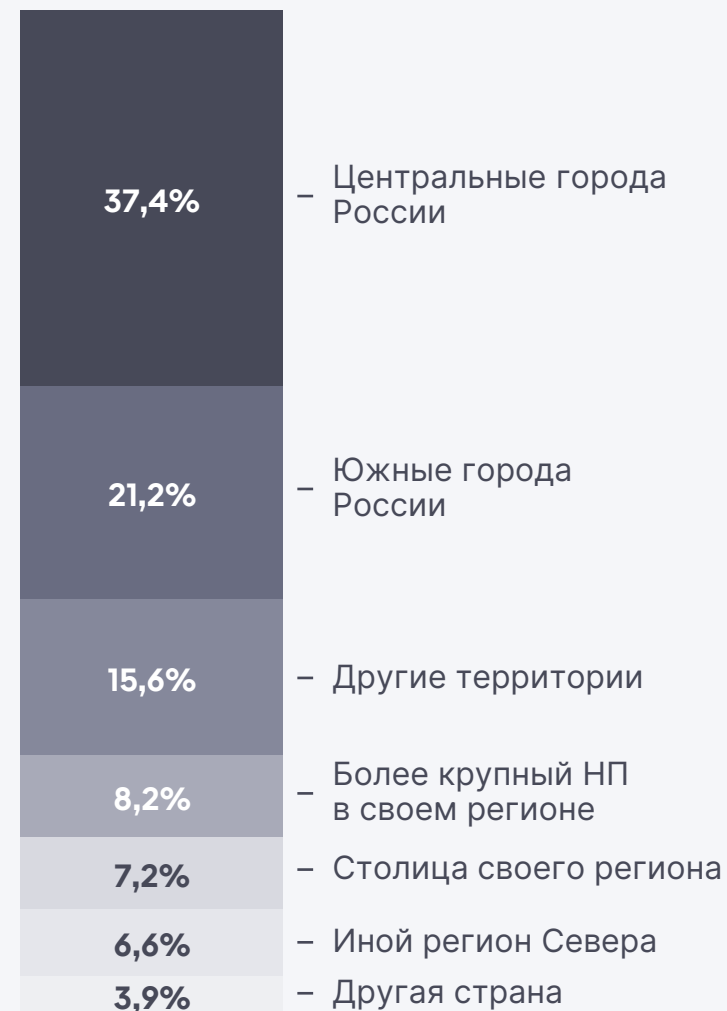
Респондентам предложили оценить разные причины переезда на Север, и именно эти пять вариантов чаще всего оказывались для них наиболее подходящими

Топ-5 факторов, которые заставляют задуматься о переезде из Арктики



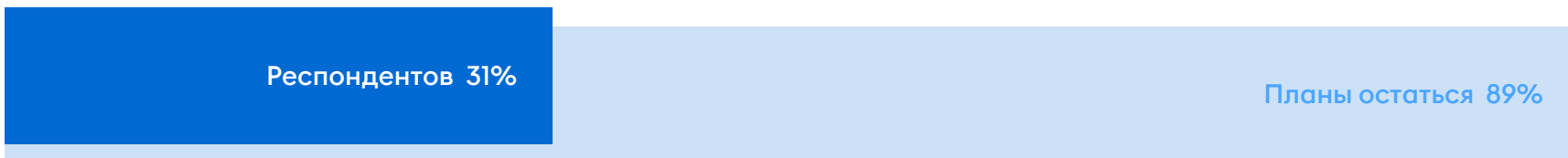
Респонденты по-отдельности оценивали различные негативные факторы

Куда бы хотели переехать респонденты, не планирующие оставаться на длительный срок в Арктике?



Миграционные группы

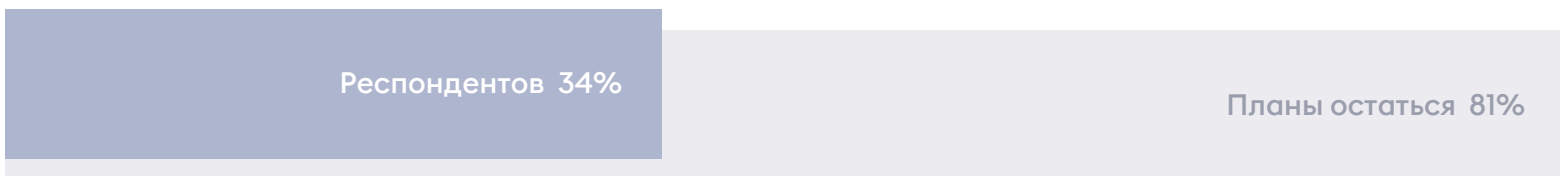
Класс «Укорененные»



- Самая большая доля респондентов, которые считают, что власти отстаивают их интересы
- Самая большая доля руководителей высшего и среднего звена

- 59% живут в Арктике с рождения
- 43% полностью удовлетворены жизнью
- 46% может позволить себе бытовую технику
- 12% считают, что низкие зарплаты способствуют отъезду людей из Арктики

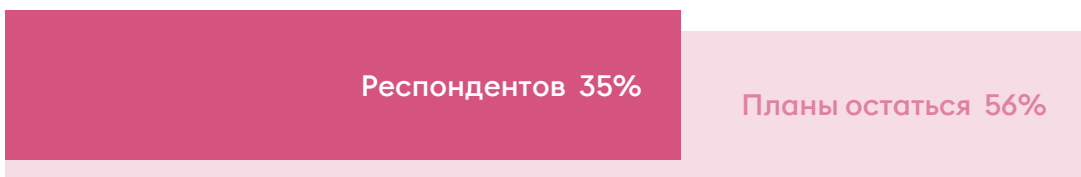
Класс «Сомневающиеся»



- Самая большая доля студентов
- Самая большая доля респондентов с тремя и более детьми

- 66% живут в Арктике с рождения
- 59% «скорее удовлетворены» жизнью
- 38% может позволить себе бытовую технику
- 16% считают, что низкие зарплаты способствуют отъезду людей из Арктики

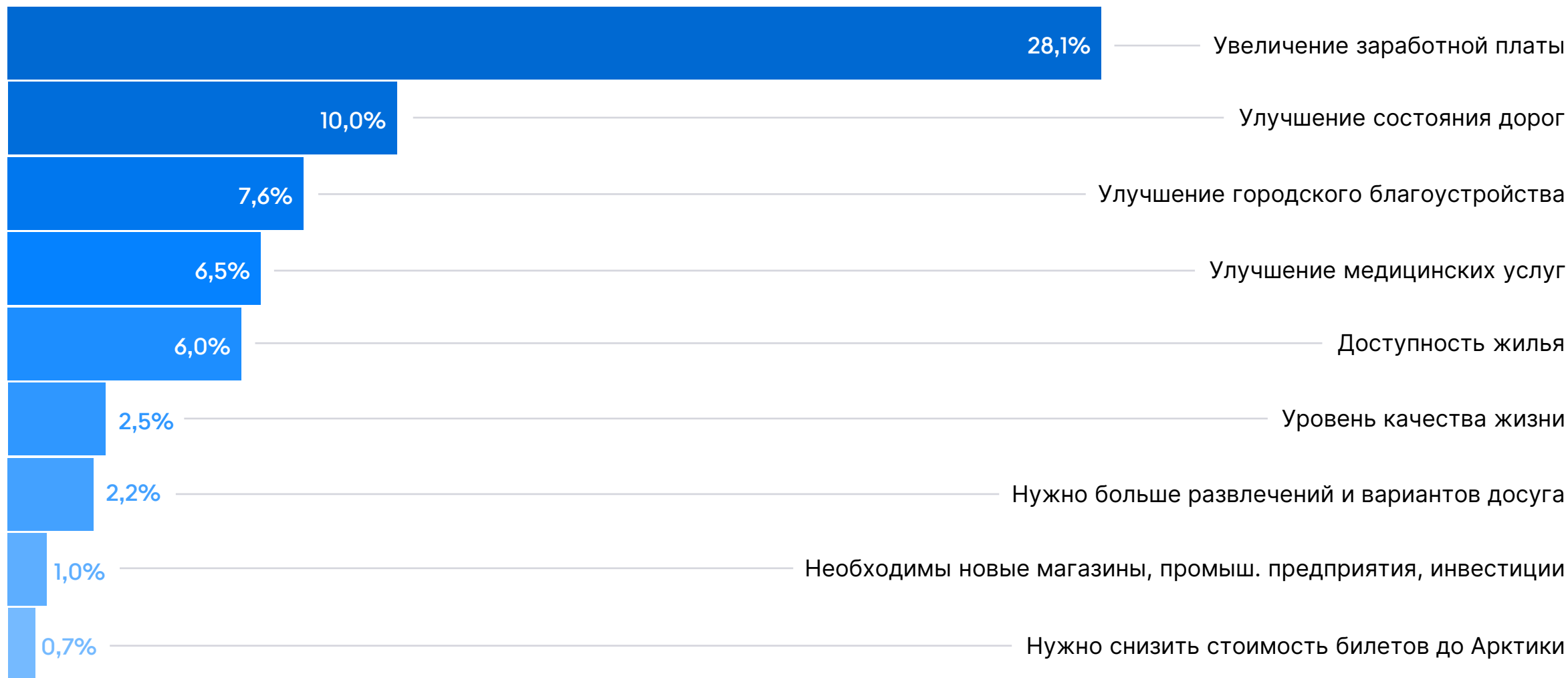
Класс «Потенциальный отток»



- Самая большая доля специалистов и инженеров
- Меньше других классов чувствуют себя в безопасности

- 73% живут в Арктике с рождения
- 28% полностью не удовлетворены жизнью
- 29% может позволить себе бытовую технику
- 76% считают, что низкие зарплаты способствуют отъезду людей из Арктики

Что должно измениться, чтобы регион стал привлекательнее для новых жителей?



Арктика – не «вахта любой ценой», а жизненный проект, особенно для семей

В то же время мужчины все же чаще женщин приезжают в Арктику из-за желания заработать, карьерных перспектив и распределения на работе. Женщины чаще мужчин приезжают в Арктику по семейным обстоятельствам



60,3%

многодетных респондентов не планируют покинуть Арктику в ближайшие 5 лет

Даже при высокой удовлетворенности жизнью медицина остается системным триггером оттока населения

04

Финансовая активность



Жители Арктики преимущественно пользуются простыми финансовыми инструментами

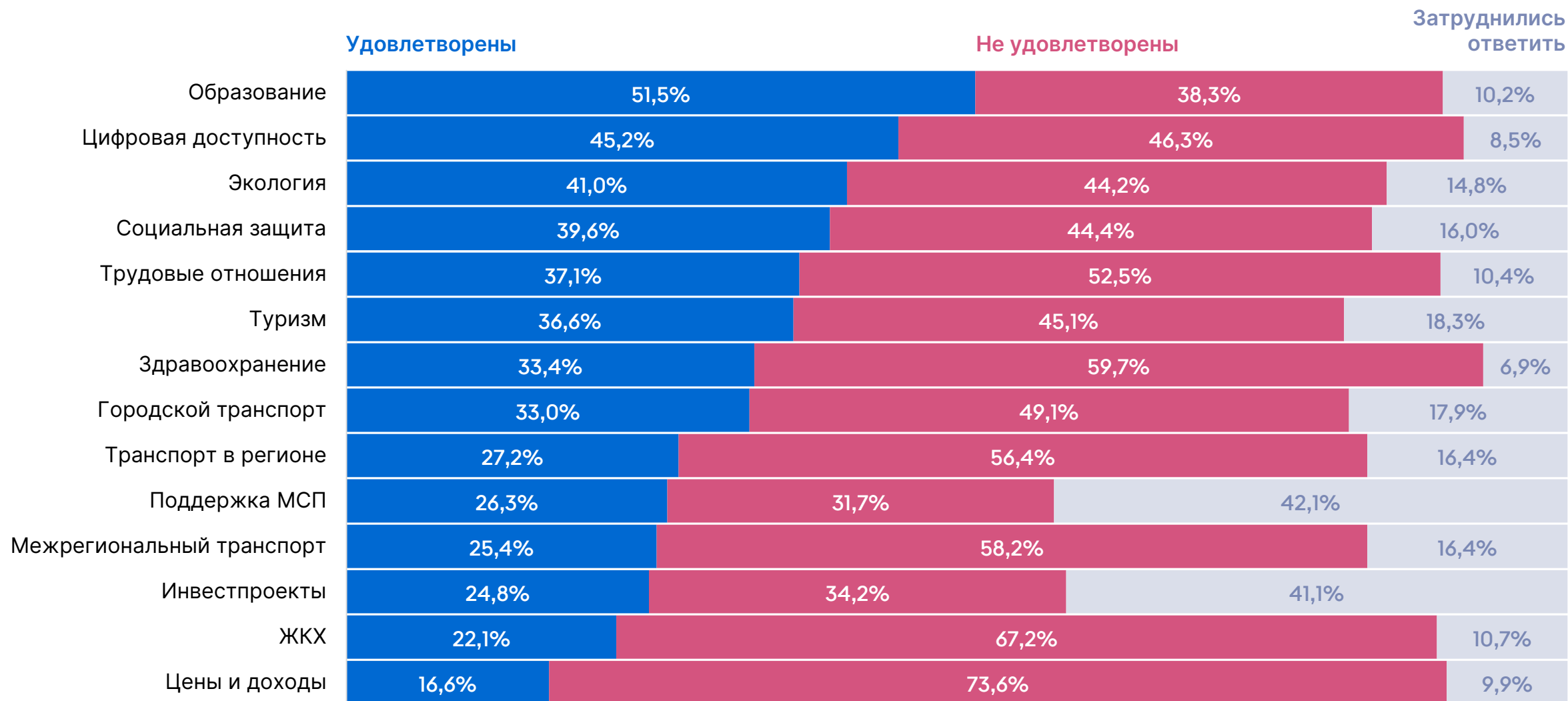


05

Восприятие госполитики



Удовлетворенность жителей Арктики социальными и экономическими сферами



Разрывы в осведомленности жителей о мерах поддержки в Арктике

	Знают о программе, «Да»	Полезно лично, «Да»	Полезно для региона, «Да»
Арктическая ипотека	78,3%	42,8%	81,7%
Поддержка КМНС	75,6%	25,0%	78,9%
Арктический гектар	65,4%	19,5%	69,3%
Развитие Северного морского пути	62,5%	39,7%	84,1%
Меры, направленные на развитие туризма АЗРФ	54,3%	50,3%	83,1%
Получение статуса резидента АЗРФ для предпринимателей	39,8%	15,2%	73,8%
Дети Арктики	38,8%	51,6%	85,0%
Мастер-планы развития опорных населенных пунктов АЗРФ	30,7%	47,8%	81,0%
Единая Арктическая субсидия	28,0%	38,6%	78,7%

Инсайты мер поддержки

О программах часто знают, но гораздо реже считают их полезными лично для себя, хотя признают пользу для региона

**Проблема не в мерах,
а в механизмах доступа
и коммуникации**

06

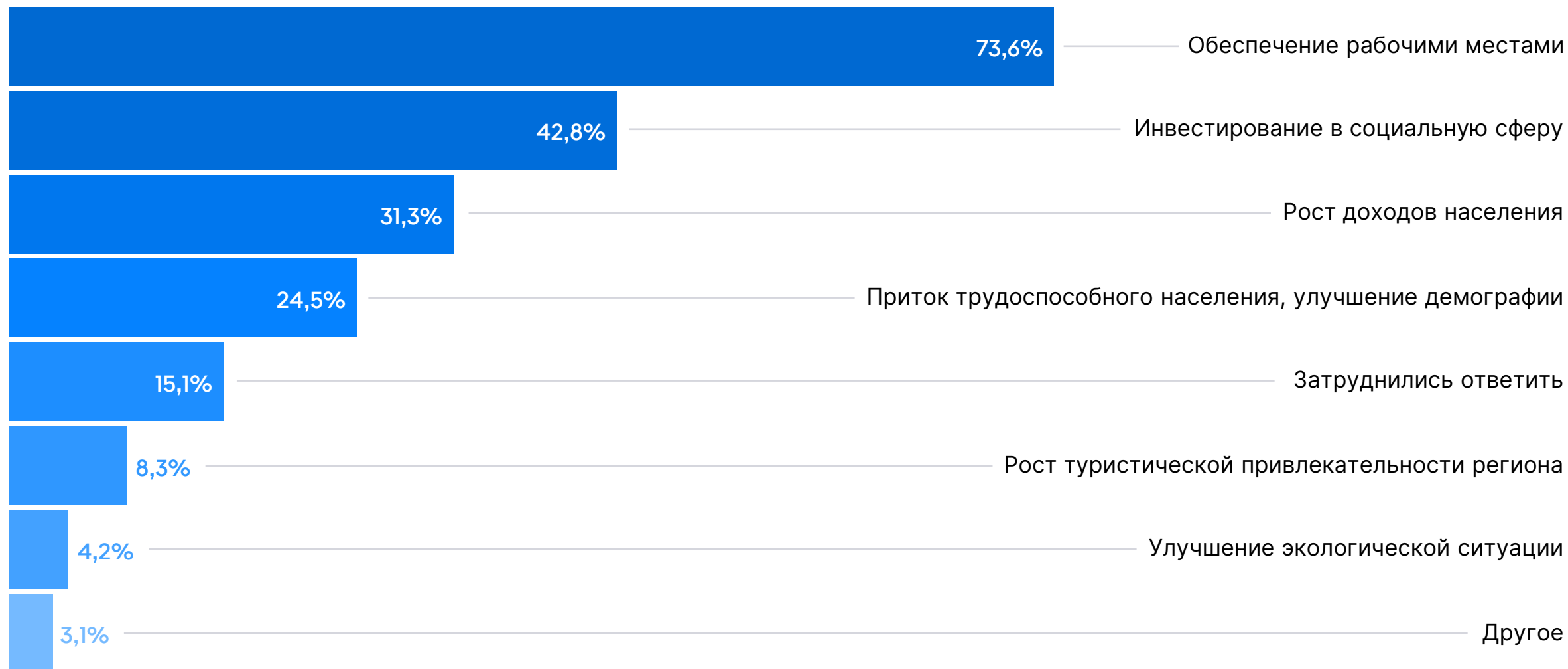
Влияние бизнеса



Рейтинг узнаваемости коммерческих компаний Арктики

1	ПАО «ГМК «Норильский никель»	2	ПАО «Газпром»	3	ПАО «Новатэк»
4	ПАО «ФосАгро»	5	Госкорпорация «Росатом»	6	ПАО «НК «РОСНЕФТЬ»
6	АК «АЛРОСА» (ПАО)	8	АО «Архангельский ЦБК»	9	ПАО «Северсталь»
10	АО «Воркутауголь»	11	АО «ПО «Севмаш»		

На что влияет бизнес в Арктике?*



* Суммы не равны 100%, так как респонденты выбрали несколько вариантов ответов

Ключевые выводы исследования

01

Новые жители воспринимают Арктику существенно позитивнее, чем родившиеся на севере

С ростом срока проживания оптимизм и удовлетворённость снижаются

02

Безопасность — одно из ключевых конкурентных преимуществ Арктики

Особенно в малых и средних поселениях

03

Миграция в Арктику мотивирована не только экономикой, но и семейными стратегиями

Это расширяет поле нематериальных факторов удержания населения

04

Медицина и стоимость жизни — главные барьеры устойчивого проживания

Они перекрывают позитивный эффект от доходов и занятости

05

Семьи с детьми — стратегическая группа для демографической стабильности региона

Их миграционные ожидания наиболее позитивны

06

Существует разрыв между декларируемыми мерами поддержки и их восприятием населением

Требуются изменения в дизайне и коммуникации программ

07

Башкирия, Краснодарский край и Омская область

— главные российские демографические регионы-доноры для Арктики

08

Эффективность управленческой команды и защита интересов жителей

— больше влияют на удовлетворенность жизнью в регионе, чем номинально высокие экономические параметры

ПОРА

Исследуйте Арктику с нашей поддержкой

Мы открыты к обсуждению идей и актуальных тем, связанных с устойчивым развитием Арктики, а также к предложениям о сотрудничестве

Центральный офис ПОРА:

119049, Москва, улица Коровий Вал, 7с1

+7 (925) 050 3377

contact@porarctic.ru

Telegram: @porarctic | @poradata

Сайт ПОРА



clck.ru/3PAj6v

Аналитика



clck.ru/3PAjC4